

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

Одинцовская гимназия №13

143003, Московская область г. Одинцово, ул. Молодежная, д.3а

Тел.8-(495) 593-27-24

odin_gimnaziya_13@mosreg.ru

Программа кружка медиацентра

«МЕДИА ГОРИЗОНТ»

на 2024-2025 учебный год

Цель: развитие системы дополнительного образования гимназии как фактора мотивации личности к познанию, творчеству, труду, спорту и дальнейшему самоопределению обучающихся, создание оптимальных условий для реализации дополнительных образовательных программ, обеспечивая конструктивное взаимодействие всех субъектов образовательного процесса.

Задачи:

- Работа по сохранности контингента обучающихся путем формирования творческой образовательной среды;
- Расширение программно-методической базы гимназии
- Мотивация педагогов гимназии к переподготовке по квалификации «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (по направлению деятельности), к обмену педагогическим опытом, повышению квалификации;
- Развитие сотрудничества с различными образовательными организациями для осуществления профориентационной деятельности;
- Участие в профессиональных и творческих конкурсах регионального и всероссийского уровня;
- Эффективное использование материально-технической базы учреждения для реализации образовательного процесса в гимназии.

1. Введение. Я и медиапространство

Вводное занятие. Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире.

Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться. Цели и задачи. Позволит выявить основные интересы и мотивы ребенка, построить индивидуальную целеполаганию.

Новостная редакция. Из чего состоит редакция, кто за что отвечает. Обучающиеся пробуют себя в разных должностях для дальнейшего закрепления направленности.

Текущий контроль: задание на дом: повторение новых знаний, попытка написание первой статьи или видеоролика-презентации по предложенным темам

2. Информационные и мультимедийные технологии

Классификация технологий по типам телевидения: графики, таблицы

Как правильно подавать материал – стиль и содержание.

Целевая аудитория: кто она. Выявление интересующих тем для дальнейшего планирования работы группы.

Информационные поводы. Как создаются информационные поводы, как получать данные для них. Общественное сознание, как инструмент для написания материалов. Мониторинг данных.

Заголовки, привлекающие внимание. Какие материалы получат наибольший охват.

Текущий контроль: пишем медиастатью по заданной теме.

3. Медиапродукт

Новостные сюжеты и аналитические программы – как разновидность программ телевидения. Этапы создания проекта.

Жанры журналистики: репортаж, интервью, заметка. Краткая характеристика информационных жанров. Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж». Эффект присутствия.

Интерактивная игра. Погружение ребят в роль корреспондента в поисках сенсации, отработка навыка создавать репортаж и брать интервью.

Новостной проект (ищем героев). Работа в паре, где каждому дано задание, нацеленное на поиск информации, ее обработке, фотоиллюстрировании и создании черновика статьи.

Текущий контроль: презентация проекта «Журналист в современном мире» - контрольное задание в форме публичного выступления. Работа выполняется с учетом пройденного материала.

4. Источники информации

Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Как верстаются новости.

Для чего нужны репортажи. Цели и особенности. Взаимодействие оператора и журналиста в подготовке к совместной работе.

Групповая работа: Репортаж «Один день из жизни образовательной организации». Видеосъемка готового материала. Монтаж, работа с видеоархивом

Текущий контроль: Показ групповых работ в форме публичного выступления с использованием медиасопровождения.

5. Жанровое разнообразие

Как делать презентации, зарисовку. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом.

Взаимодействие в команде. Как снять то, что хочешь, а не то, что получилось.

Текущий контроль: Игра-соревнование «Все, что вы хотели спросить», проверяющая знания по данному разделу.

Итоговый контроль осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

План работы

Учебный (тематический) план					
№ п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации (контроля)
		всего	теория	практика	
1	Введение. Журналистика.	4	2	2	Тематические ролики
2	Информационные и мультимедийные технологии	7	3	4	Статья
3	Медиапродукт	6	3	3	Презентация проекта: «Журналист в современном мире»
4	Работа с источниками информации	6	3	3	Защита групповой работы на творческом мероприятии
5	Жанры журналистики. Итоговое повторение.	11	4	7	Интервью с учителем
	Итого	34	15	19	